



## ➤ Seilbahnen stellen sich der Herausforderung Klima

### Positionen zum Klimawandel

Ergebnisse einer Umfrage in der Branche

Seilbahnen Schweiz  
Dählhölzliweg 12  
CH-3000 Bern 6  
Tel +41 (0)31 359 23 33  
Fax +41 (0)31 359 23 10  
info@seilbahnen.org  
www.seilbahnen.org

## ➤ Anpassung läuft

Die Seilbahnunternehmen fühlen sich zum Thema Klimawandel gut informiert. Die Hälfte von ihnen hat den Klimawandel bereits in den letzten fünf Jahren in die strategische Planung einbezogen. Für 80% ist der Klimawandel künftig fester Bestandteil der Geschäftsstrategie. Insbesondere kleinere Unternehmen rechnen mit starken Auswirkungen des Klimawandels auf ihren Betrieb.

## ➤ Keine Illusionen

Die Seilbahnbranche schätzt die Auswirkungen des Klimawandels auf die Schneesicherheit realistisch ein. Neun von zehn Unternehmen halten eine Abnahme der Schneesicherheit für mässig bis sehr wahrscheinlich. Die Unternehmen erwarten im Schnitt, dass die Anzahl schneesicherer Winter in den nächsten 25 Jahren um ein Fünftel sinken wird.

## ➤ Innovative Massnahmen

Nach wie vor von zentraler Bedeutung für die Sicherung des Schneesporttourismus ist die Beschneigung. Bereits in den letzten Jahren haben die Unternehmen u.a. vermehrt auf den Sommertourismus und eine breitere Angebotspalette gesetzt. Künftig werden strategische und finanzielle Massnahmen wichtiger: Fusionen nehmen weiter zu. Auch streben die Unternehmen mit Kooperationen eine bessere Verankerung in ihrer Destination an. Und die Einführung eines Energiesparkonzepts für den Betrieb steht bei einem Drittel oben auf der Traktandenliste.

## ➤ Optimistischer Blick in die Zukunft

Die Unternehmen vertrauen auf die von ihnen ins Auge gefassten Massnahmen im Hinblick auf den Klimawandel. Während die grossen Destinationen weiterhin vor allem auf Schneesport setzen, strebt die Hälfte von ihnen ein Gleichgewicht von schneeabhängigen und -unabhängigen Angeboten an. Immerhin 15% der kleineren Unternehmen können sich vorstellen, sich aus dem Wintertourismus zurückzuziehen und sich ganz auf den Sommer zu konzentrieren.

## ➤ Angaben zur Studie

### Klimawandel als Strategietreiber

Eine Befragung von 160 Schweizer Seilbahnunternehmen\* in Zusammenarbeit mit Seilbahnen Schweiz. Autoren: Prof. Dr. Volker Hoffmann, David Sprengel, Group for Sustainability and Technology, ETH Zürich  
Dr. Bruno Abegg, Geographisches Institut, Universität Zürich

\* 106 Unternehmen mit 1–5 Anlagen  
54 Unternehmen mit 6 und mehr Anlagen



## ➤ Les remontées mécaniques relèvent le défi climatique

**Prises de position sur le changement climatique**  
Résultats d'un sondage au sein de la branche

Remontées Mécaniques Suisses  
Dählhölzliweg 12  
CH-3000 Berne 6

Tél +41 (0)31 359 23 33  
Fax +41 (0)31 359 23 10

info@seilbahnen.org  
www.seilbahnen.org

## ➤ Adaptation en cours de réalisation

Les entreprises de remontées mécaniques se considèrent bien informées sur le thème des changements climatiques. Durant les cinq années précédentes, la moitié d'entre elles a déjà intégré ce thème dans la planification stratégique. Pour 80% des entreprises, le changement climatique représentera à l'avenir un élément fixe de leur stratégie générale. Les plus petites entreprises en particulier comptent avec des effets importants du changement climatique sur leur exploitation.

## ➤ Pas d'illusions

La branche des remontées mécaniques estime les effets du changement climatique sur l'enneigement de manière réaliste. Neuf entreprises sur dix considèrent qu'une baisse de la sécurité d'enneigement est de moyennement à très probable. Les entreprises s'attendent en moyenne à ce que dans les prochains 25 ans, le nombre d'hivers offrant une sécurité d'enneigement diminue d'un cinquième.

## ➤ Mesures innovantes

L'enneigement est aujourd'hui comme hier d'une importance centrale pour le tourisme de sports d'hiver. Dans les dernières années déjà, les entreprises ont entre autres misé de manière accrue sur le tourisme d'été et sur une palette d'offres plus large. Les mesures stratégiques et financières seront plus importantes à l'avenir: les fusions se poursuivent de manière plus forte. Les entreprises tendent également via des coopérations à un meilleur ancrage au sein de leur lieu de destination. Un tiers des entreprises considèrent l'introduction d'un système d'économie d'énergie pour l'exploitation comme une priorité.

## ➤ Regard optimiste sur l'avenir

Les entreprises ont confiance dans les mesures qu'elles ont en vue pour répondre au changement climatique. Alors que les grandes destinations continuent de miser surtout sur les sports d'hiver, la moitié d'entre elles tend à atteindre un équilibre entre les offres dépendantes et indépendantes de l'enneigement. 15% des plus petites entreprises peuvent s'imaginer se retirer complètement du tourisme d'hiver pour se concentrer intégralement sur l'été.

## ➤ Données de l'étude

### Le changement climatique comme moteur de nouvelles stratégies

Une enquête auprès de 160 entreprises de remontées mécaniques suisses\* en collaboration avec Remontées Mécaniques Suisses

Auteurs: Prof. Dr. Volker Hoffmann, David Sprengel, Group for Sustainability and Technology, ETH Zurich  
Dr. Bruno Abegg, Institut de géographie, Université de Zurich

\* 106 entreprises avec 1-5 installations  
54 entreprises avec 6 installations et plus