



Communiqué de presse

Nouvel appareil de mesure de la couche de neige : Téléverbier SA remporte le prix à l'innovation des remontées mécaniques

Pontresina, le 18 septembre 2008. Le développement d'un système de mesure du manteau neigeux intégré sous les engins de damage a permis à l'entreprise valaisanne Téléverbier de remporter le Swiss Mountain Award 2008. Ce prix à l'innovation des remontées mécaniques est attribué tous les deux ans à un projet exemplaire qui s'inscrit dans une perspective de durabilité.

L'entreprise Téléverbier SA gagne cette année le prix à l'innovation de la branche des remontées mécaniques. A l'occasion de la 38^e assemblée générale de Remontées Mécaniques Suisses, Téléverbier remporte ainsi les 10'000 francs dont est doté le Swiss Mountain Award. Le projet « mesure de la couche de neige par les engins de damage », développé par l'entreprise en collaboration avec Geosat SA, a été nominé par un jury spécialisé avec 3 autres projets, puis couronné lors de l'assemblée générale. Dans le domaine de la technique, du marketing ou des produits, les 22 projets déposés manifestaient tous à leur manière la capacité d'innovation de la branche.

Le jury considérait cet appareil de mesure comme particulièrement digne d'être soutenu : nouveauté mondiale, il permet grâce à la combinaison d'un sonar et d'un programme GPS de mesurer au plus près l'épaisseur du manteau neigeux, assurant ainsi un engagement notablement plus efficace de l'enneigement technique et des engins de damage, et par là des économies d'énergie. Ces qualités ont manifestement également convaincu les participants à l'assemblée générale.

Le jury avait également nominé les trois projets suivants :

Corvatsch AG : « Tour guidé à travers le domaine de sports de neige »

En février 2008, la Corvatsch AG a lancé en collaboration avec iGuide Media le premier tour audio à travers un domaine de sports de neige. 14 stations d'écoute transmettent différentes informations en lien avec le Corvatsch, ce qui permet de superposer différentes expériences sensorielles. Les iPods ou les ordinateurs de poche sont remis à la station amont ou aval contre paiement d'une taxe de 5.- francs. Le projet fidélise les clients dans le sens qu'il leur permet de mieux connaître le domaine de sports de neige, et ceux-ci agissent ensuite comme messagers dans leur entourage lorsqu'ils racontent cette expérience.

Gstaad Mountain Rides : « White Bull »

White Bull est un projet commun de Gstaad Mountain Rides et du BLS. Ce train de sports de neige, peint en blanc, circule entre Spiez et Zweisimmen. La communication marketing vise les jeunes gens. Avec un White Bar dans le train, une sono et des vidéos de sports de neige, White Bull se charge de créer l'ambiance durant le voyage déjà. Pour cette raison, White Bull est plus qu'un moyen de transport, c'est un produit émotionnel complet. Pas moins de 8294 voyageurs, soit plus que le nombre de places assises offertes (8000) ont circulé à bord du White Bull lors de ses 32 jours de circulation (week-ends).

Inauen-Schätti AG: « Amortissement sans contact du contrepoids »

Le téléphérique Rhâzens-Feldis a été reconstruit par l'entreprise Inauen-Schätti AG. La station amont est située au milieu du village de Feldis ; elle fonctionne comme gare d'apport et est en exploitation depuis tôt le matin jusqu'à tard le soir. Les nuisances dues au bruit devaient donc être réduites à un minimum. Bruno Oeschger, ingénieur responsable auprès de l'entreprise Inauen-Schätti a pour cela développé une nouveauté mondiale : l'amortissement sans contact du contrepoids. Le système fonctionne avec un frein à courant et il combine un freinage silencieux avec un minimum d'usure.

Informations supplémentaires :

Renate Schoch, Remontées Mécaniques Suisses, Service des médias : 079 218 71 40