

Communiqué de presse

Journée de l'économie du Tourisme, 4 mars 2003 à Berne :

L'économie touristique mise sur l'innovation

Tout changement de tendance dans le secteur du tourisme nécessite non seulement des entreprises engagées et des organisations responsables puissantes mais également l'encouragement au niveau fédéral, comme cela se fait couramment dans les pays avoisinants. Ce 4 mars à Berne, les six organisations responsables de l'économie touristique et leurs représentants, ont montré clairement aux parlementaires, aux autorités fédérales et cantonales ainsi qu'aux prestataires touristiques, tout l'intérêt qu'il y a de s'engager pour la quatrième branche d'exportation de la Suisse.

Plusieurs instruments utiles à la promotion de ce secteur sont en discussion au parlement. Il s'agit entre autres de la promotion de l'innovation et de la coopération au sein de la branche (InnoTour), de la promotion hôtelière par le biais de la Société suisse de crédit hôtelier (SCH) ainsi que de la prolongation du taux spécial de TVA, qui devrait être arrêtée à la session de mai.

Lors de la Journée de l'économie du Tourisme, qui s'est tenue à Berne le 4 mars 2003, les organisations responsables de l'économie touristique ont présenté leurs requêtes les plus importantes pour l'avenir et ont effectué un strict état des lieux de l'économie touristique suisse. "L'économie touristique affiche sa confiance en l'avenir", c'est avec ces mots que le Conseiller national, Franz Steinegger, président de la Fédération suisse du tourisme, lance la manifestation. Les "six géants" de l'économie touristique (GastroSuisse, hotelleriesuisse, Fédération suisse du tourisme, Remontées mécaniques suisses, Union des transports publics et Suisse Tourisme) ont su interpréter les signes avant-coureurs, ajouta Monsieur Steinegger, et misent encore plus sur l'innovation, la coopération et la qualité. De cette manière, ils ont montré leur résolution à prendre les problèmes existants à bras-le-corps et de tout mettre en œuvre, dans la mesure du possible, pour y apporter des solutions. Mais les milieux politiques doivent également y contribuer car le secteur du tourisme

est tributaire, comme tout autre branche, en première ligne de conditions cadres visant à favoriser l'économie.

Les organisations responsables de l'économie touristique ont publié à Berne un état des lieux actuel et les perspectives de la branche. Un document, composé de 10 thèses décrivant les objectifs les plus importants, constitue la base. On y parle d'hospitalité et de compétitivité, d'offres répondant aux attentes de la clientèle et de gestion de la qualité, de coopération et de coordination d'un bout à l'autre de la chaîne des prestations ainsi que de formation professionnelle et de conditions cadres indispensables pour la politique économique.

Innovation était le maître mot de la manifestation. Mais toute innovation est surtout dépendante d'entrepreneurs créatifs et dotés d'une forte personnalité ainsi que d'acteurs, souligna le président du Groupe parlementaire Tourisme et Transport et Conseiller national, Duri Bezzola, lorsqu'il passa à la présentation des projets concrets. Des acteurs importants de l'économie touristique ont également eu droit à la parole à Berne. Grâce à leurs prestations et à leur expérience en matière d'innovation, ils ont pu consolider la dynamique de la branche. La campagne actuelle sur la convivialité dans le tourisme, les concepts modèles des restaurants Hiltl à Zurich et tibits à Zurich, Winterthour et, nouvellement, à Berne, l'exemple des hôtels innovants Misani/Celerina, le MobilCenter avec ses points de jonction entre les transports publics et le tourisme ainsi que le label de qualité pour le Tourisme Suisse à l'exemple de la maison de repos Annahof/Ägeri, ont été présentés.

Berne, le 4 mars 2003

Pour davantage de renseignements :

Judith Renner-Bach, directrice de la Société suisse du tourisme

Tél. 031 307 41 41, E-Mail judith.renner-bach@swisstourfed.ch

(Encadré : informations supplémentaires)

10 thèses autour de l'économie touristique suisse
--

Les organisations responsables de l'économie touristique suisse publient à Berne un état des lieux actuels et jettent un regard sur l'avenir de la branche. Un document, composé de 10 thèses décrivant les objectifs les plus importants, constitue la base :

Thèse 1 : la convivialité représente la clé de la réussite dans le secteur du tourisme. L'économie touristique s'engage avec conviction dans une vaste campagne orchestrée sur le thème de la convivialité.

Thèse 2 : les clients veulent une offre unique et individualisée. L'économie touristique s'emploie à élaborer des offres attrayantes et axées sur les attentes de la clientèle, et encourage les coopérations à thème au niveau local et interrégional.

Thèse 3 : la gestion de la qualité améliore la convivialité. Le label de qualité doit encore s'imposer avec plus de force sur le marché et aider à ancrer davantage la prise de conscience de la qualité au sein des établissements.

Thèse 4 : l'avenir du tourisme dépend de l'abondance sur le marché de l'emploi de personnel qualifié et motivé. La nouvelle loi sur la formation professionnelle pose de nouveaux jalons et contribue fortement à ce que la branche reste en forme également à l'avenir.

Thèse 5 : la Suisse offre également des vacances à bon compte. L'économie touristique s'engage pour une offre équilibrée.

Thèse 6 : le tourisme est dépendant d'une gestion durable. L'économie touristique recherche donc un juste équilibre entre exploitation et protection de l'environnement naturel.

Thèse 7 : l'hôte perçoit son séjour en Suisse comme un tout. Une harmonisation et une coordination d'un bout à l'autre de la chaîne des prestations sont nécessaires ; "Multiplier les coopérations", telle est la nouvelle devise.

Thèse 8 : l'économie touristique soutient le développement d'entreprises structurées afin qu'elles puissent demeurer compétitives sur le marché. Nous exigeons des milieux politiques des conditions cadres pour une législation et une politique fiscale favorables aux entreprises.

Thèse 9 : l'hôte recherche un service complet et bien coordonné. Pour cette raison, la structure de la branche touristique avec sa multitude de petites et mini-entreprises demande un regroupement des forces au niveau du marketing.

Thèse 10 : l'économie touristique doit présenter au client un produit d'un seul tenant. Elle s'engage pour une image positive du tourisme suisse et pour une meilleure prise de conscience de ses enjeux au sein de la population.

Nouvelle brochure sur Internet :

La brochure est publiée intégralement et peut être visualisée sous :

www.swisstourfed.ch

(Encadré : informations supplémentaires)

Chiffres, dates et faits

Le tourisme a de toute son histoire joué un rôle central dans l'économie suisse. Selon les statistiques du Secrétariat d'Etat à l'économie, son apport au produit intérieur brut équivaut à celui de la chimie, de l'industrie des machines ou encore du secteur principal de la construction.

Le tourisme générateur de revenus¹

Recettes du tourisme	22,4 milliards CHF
- hôtes du pays	9,7 milliards CHF
- hôtes de l'étranger	12,7 milliards CHF
Part du tourisme au produit intérieur brut de la Suisse (PIB)	5,4 %

Le tourisme : des exportations invisibles¹

Recettes des hôtes en provenance de l'étranger	12,7 milliards CHF
Part du tourisme à l'ensemble des recettes d'exportation	7 %

Le tourisme créateur d'emploi²

Emplois dans le tourisme en Suisse (direct et indirect)	plus de 300 000 équivalents plein temps
Part du tourisme à l'ensemble de l'emploi	9,5 %

Haute densité d'entreprises dans la branche

- Nombre d'établissements de l'hôtellerie et de la restauration	plus de 30 000 ³
- Nombre d'entreprises de remontées mécaniques	600 ⁴
- Nombre d'entreprises de transports publics	150 ⁴

L'industrie d'hébergement : colonne vertébral du tourisme¹

- Nombre de nuitées dans l'hôtellerie	34,7 millions
- Nombre de nuitées dans la parahôtellerie	33,6 millions
Total de nuitées par an	68,3 millions

A cela s'ajoutent entre 15 et 20 millions de nuitées dans des maisons ou appartements de vacances privés ou des résidences secondaires, chez des amis ou des parents.

1 Source : Office fédéral de la statistique 2001

2 Source : message relatif à l'amélioration de la structure et de la qualité de l'offre dans le domaine du tourisme suisse du 29.9.2002

3 Source : recensement fédéral des entreprises 1998 avec compléments de la statistiques des inscriptions au registre du commerce

4 Source : données des organisations responsables du tourisme 2002