

Internet-Kommunikation

Communication Internet



- **Macht Webkommunikation überhaupt Sinn?**
La communication sur le Web a-t-elle un sens ?
- **Auf was kommt es an?**
Qu'est-ce qui est important ?
- **Wen will ich ansprechen?**
Qui est-ce que je désire interpeller ?

Internet-Kommunikation

Communication Internet



- **Welche Informationen sind nötig?**
Quelles informations sont-elles nécessaires ?
- **Wie bereite ich die Inhalte auf?**
Comment dois-je traiter les contenus ?

Vorteile Internet

Avantages d 'Internet



- **Weltweit gleiche und gleichzeitige Information**
Information uniforme et simultanée au niveau mondial
- **Absolute Verfügbarkeit (solange Server nicht abstürzt)**
Disponibilité absolue (pour autant que le serveur n'ait pas de défaillance technique)

Vorteile Internet

Avantages d 'Internet



- **Betreuung hält sich im Rahmen**
Encadrement reste dans des limites raisonnables
- **Gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis**
Bon rapport prix-utilité

Nachteile Internet

Désavantages d'Internet



- **Zugriff nur über Computer**
Accès seulement par ordinateur
- **Vergänglichkeit**
Caractère éphémère
- **Oft verschlungene Informationswege**
Les voies parcourues par l'information sont souvent peu claires

Nachteile Internet

Désavantages d'Internet

- **Schlechte Lesbarkeit**
Mauvaise lisibilité
- **Technische Einschränkungen**
Limitations techniques

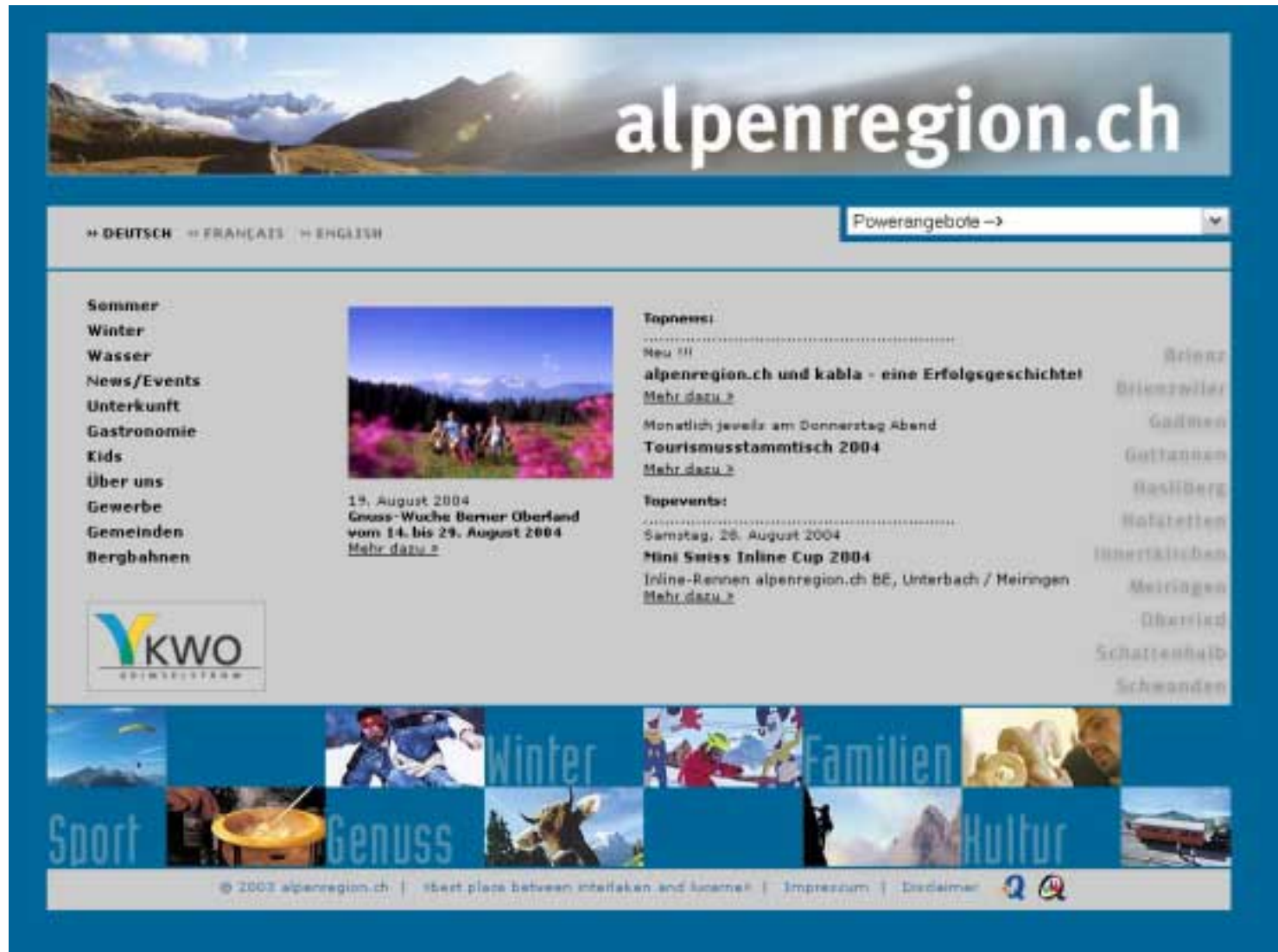


Struktur einer Webseite

Structure d'un site Web



- **Klare Struktur**
Structure claire
- **Weniger Elemente sind besser**
Moins d'éléments: meilleur !
- **Direkt zur Sache kommen (Flash-Intros) Aller droit au but (intros Flash)**



The screenshot shows the homepage of alpenregion.ch. At the top is a banner with a mountain landscape and the website name. Below the banner is a navigation bar with language options (DEUTSCH, FRANÇAIS, ENGLISH) and a dropdown menu for 'Powerangebote'. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with navigation links (Sommer, Winter, Wasser, News/Events, Unterkunft, Gastronomie, Kids, Über uns, Gewerbe, Gemeinden, Bergbahnen); a central featured article titled '19. August 2004 Gross-Wuche Berner Oberland vom 14. bis 29. August 2004' with a photo of people in a field; a 'Topnews' section with a link to 'alpenregion.ch und kable - eine Erfolgsgeschichte'; a 'Topnews' section with a link to 'Tourismusstammtisch 2004'; a 'Topnews' section with a link to 'Mini Swiss Inline Cup 2004'; and a right sidebar with a list of regions (Brienz, Brienzwiler, Gudmen, Guttannen, Hasliberg, Holztetten, Innerschanden, Meiringen, Oberried, Schattenhalb, Schwanden). At the bottom is a footer with copyright information and social media icons.

alpenregion.ch

→ DEUTSCH → FRANÇAIS → ENGLISH

Powerangebote →

Sommer
Winter
Wasser
News/Events
Unterkunft
Gastronomie
Kids
Über uns
Gewerbe
Gemeinden
Bergbahnen

19. August 2004
Gross-Wuche Berner Oberland
vom 14. bis 29. August 2004
[Mehr dazu >](#)

Topnews:
Neu !!!
alpenregion.ch und kable - eine Erfolgsgeschichte
[Mehr dazu >](#)
Monatlich jeweils am Donnerstag Abend
Tourismusstammtisch 2004
[Mehr dazu >](#)

Topnews:
Samstag, 26. August 2004
Mini Swiss Inline Cup 2004
Inline-Rennen alpenregion.ch BE, Unterbach / Meiringen
[Mehr dazu >](#)

Brienz
Brienzwiler
Gudmen
Guttannen
Hasliberg
Holztetten
Innerschanden
Meiringen
Oberried
Schattenhalb
Schwanden

KWO
GEMEINSCHAFT

Sport Winter Familien Kultur
Genuss

© 2003 alpenregion.ch | start place between interlaken and lucerne | Impressum | Disclaimer

www.aproz.ch



aproz Sources Minérales

Français | Italiano | English

Contact

SEBA APROZ S.A.
Case postale · CH-1951 Sion
Tél. ++4127/345 51 11
info@aproz.ch

- Neuheiten
- Quellen
- Produkte
- Wo sind wir?
- Firma
- FAQ's
- Links
- Publikationen



TV-Clip Nendaz

[Quick-Time 6](#)

800KB

[Windows Media Player](#)

400KB

EIN UNTERNEHMEN DER **MIGROS**

Web-Design by [Limmatdruck AG - Information Factory](#)

www.verkehrshaus.ch



Verkehrshaus@us



français	english	italiano	deutsch
about	contact		search

News
MOTOMOTION

Gestaltungs-Merkmale

Caractéristiques d'organisation



- **Schwarzer Text auf weissem Grund**
Texte en noir sur fond blanc
- **Klare Hierarchie**
Hiérarchie claire
- **Genug Leerraum lassen**
Laisser suffisamment d'espaces vides

Zielgruppen Groupes-cible

- **Gäste**
Hôtes
- **Aktionäre**
Actionnaires
- **Mitarbeiter**
Collaborateurs



Zielgruppen Groupes-cible

- **Medien**
Médias
- **Behörden**
Autorités
- **Politiker**
Politiciens



Internet Inhalt

Contenu Internet



- **Von 400 Unternehmen haben nur 26% eigene Site**
Seuls 26 % des 400 entreprises ont un site propre
- **26% publizieren ihre Betriebszeiten nicht**
26% ne publient pas leurs horaires d'exploitation
- **50% haben keinen Wintersportbericht**
50% n'ont pas de bulletin d'enneigement

Internet Inhalt

Contenu Internet



- **12% verschweigen ihre Tarife**
12% taisent leurs tarifs
- **39% haben keine Veranstaltungen**
39% n'ont pas de manifestations

Muss-Inhalt für Gäste

Elements indispensables du contenu pour les hôtes



- **Betriebszeiten**
Horaires d'exploitation
- **Tarife**
Tarifs
- **Angebote**
Offres
- **Veranstaltungen**
Manifestations
- **News**
Nouvelles
- **Portrait**
Portrait
- **Links**
Liens

Internet-Kommunikation

Communication Internet



- **Wie gehe ich online?**
Comment se connecter?
- **Welche technischen Möglichkeiten habe ich?**
Quelles sont mes possibilités techniques?
- **Welche Stolpersteine gilt es zu umgehen?**
Quelles éventuelles difficultés peuvent survenir?
- **Wahl eines Hosting-Providers**
Choix d'un hébergeur de sites
- **Weitere Informationen**
Autres informations

Wie gehe ich online? Comment se connecter?



- **Server bzw. Hosting-Platz**
Serveur ou hébergement extérieur?
- **Domain bzw. Adresse**
Nom de domaine ou adresse
<http://www.seilbahnen.org>
<http://www.st-bernard.ch/telelafouly>
- **Website-Inhalte**
Contenu du site

Wie gehe ich online? Comment se connecter?



Technische Möglichkeiten

Possibilités techniques



- **WYSIWYG-Editor, keine HTML-Kenntnisse**
Editeur tel-tel, sans connaissances HTML
- **Eigener Webmaster**
Propres Webmestre
- **Content Management System**
Système de gestion de contenu

Stolpersteine

Eventuelles difficultés



- **Weniger ist mehr!**
Qui perd gagne!
- **Copyright des Inhalts**
Droit d'auteur du contenu
- **Aktualität und Richtigkeit der Daten**
Actualité et justesse des données
- **Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Hosting-Partner**
Facteur décisif: la choix de l'hébergeur

Hosting-Provider Hébergeur de site



- **Essentielle Dienste vorhanden?
Services essentiels compris?**
- **Kompetente Beratung, qualifizierter Support?
Conseil compétent, support qualifié?**
- **Vernünftige Datenbeschränkung?
Restriction raisonnable des données?**
- **Leistungsumfang und AGBs übersichtlich?
Liste des services compris et conditions claires?**

Weitere Informationen



- <http://www.netservice.ch/german/auftritt.htm>
- <http://www.malinet.de/Informatik/Beratung/Internet/index.html>
- <http://www.kontaktdesign.de/planung/index.htm>
- <http://www.internetmanagement.ch/index.cfm/fuseaction/shownews/newsid/48/>

- <http://www.bluewin.ch>
- <http://www.swissonline.ch>
- <http://www.green.ch>

Autres informations



- <http://exportsource.ca/gol/exportsource/interface.nsf/frndocBasic/8.5.2.html>
- <http://www.iptsos.com/formation/internet/site/site1.php>
- <http://www.webmaster-hub.com/publication/article28.html>

- http://www.bluewin.ch/index_f.html
- <http://www.swissonline.ch/fr/>
- http://www.green.ch/default_fr.asp