

## Workshop 1:

# **Dynamische Preise für kleine und mittlere Betriebe**

Generalversammlung  
Seilbahnen Schweiz vom 8. Oktober 2020

- Valentin König, CEO Aletschbahnen AG
- Beat Zenkullen, Direktor Brigels Waltensburg Andiastr AG & Brigels Resort AG
- Philipp Lütolf, Dozent und Projektleiter Hochschule Luzern

# Agenda

1. Entscheidung
2. Vorbereitung
3. Einführung
4. Betrieb
5. Erfahrungen



Dynamic Pricing seit 2018/19



Dynamic Pricing seit 2019/20

# 1. Entscheidung

Es gibt viele Gründe

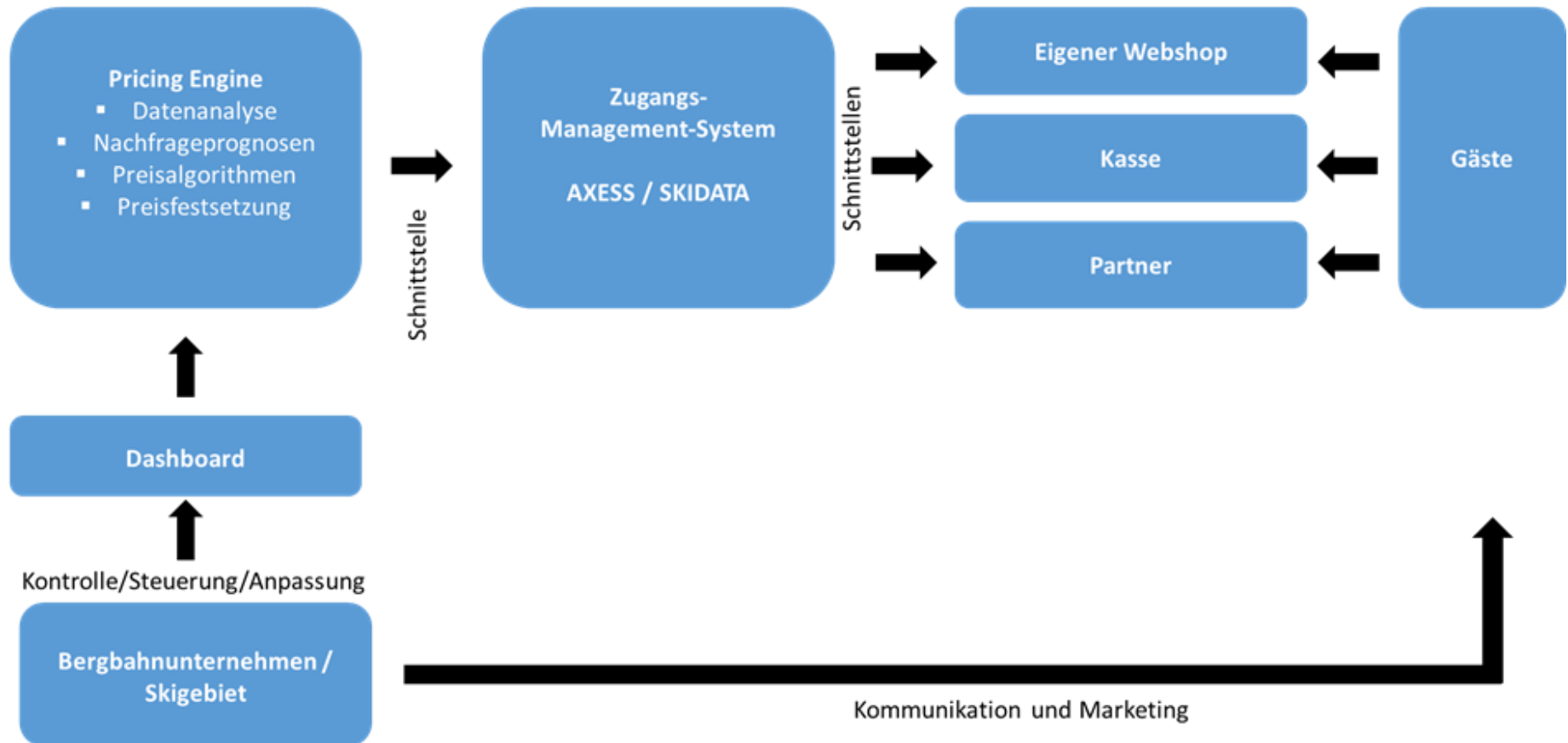
- Auslastung (in Randzeiten) steigern
- Buchungszeitpunkt vorverschieben bzw. Einnahmen vorverschieben
- Wetterrisiko auf Kunden überwälzen
- Preise (in Hauptzeiten) erhöhen
- Lösen von fixen Preislisten
- Online-Verkäufe ausweiten
- Gast besser kennenlernen
- Aufwand einsparen
- usw.

## 2. Vorbereitung

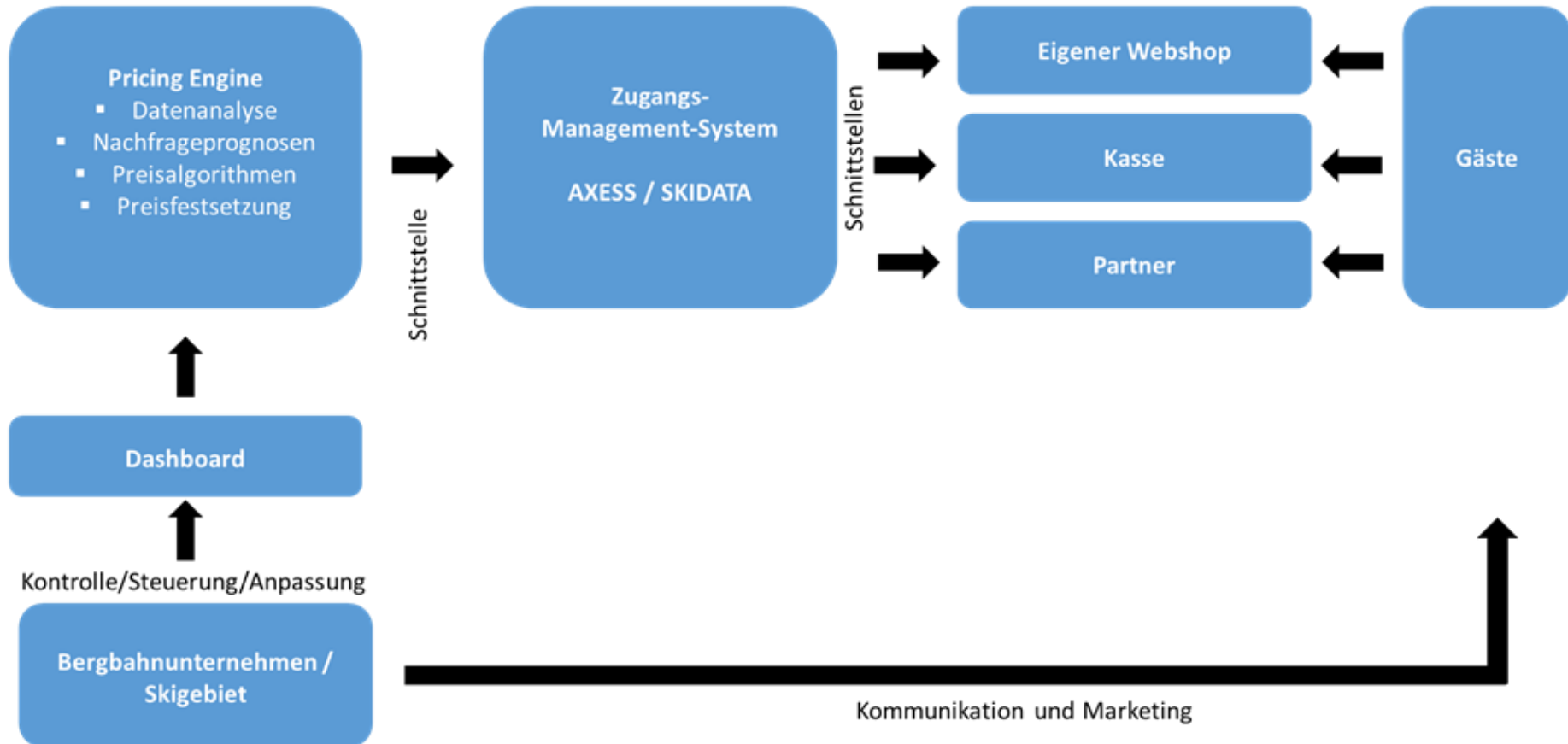
Es gibt viele Fragen

- Plattformlösung?
- Partner?
- Preisbandbreiten?
- Preisfaktoren

# 3. Einführung



# 4. Betrieb



# 5. Erfahrungen

# Fragen?