



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funvie Svizzere
Penticularas Svizras

↗ Saisonbilanz 2021/22

Key Insights

September 2022

Inhalt

Frequentierung

1. Seit langem wieder über 25 Mio. Skier-days
2. So viele Skier-days von Schweizer Skifahrern wie seit vielen Jahren nicht mehr
3. Skigebiete in höheren Lagen gewinnen am meisten
4. Top 20 der Schweizer Skigebiete

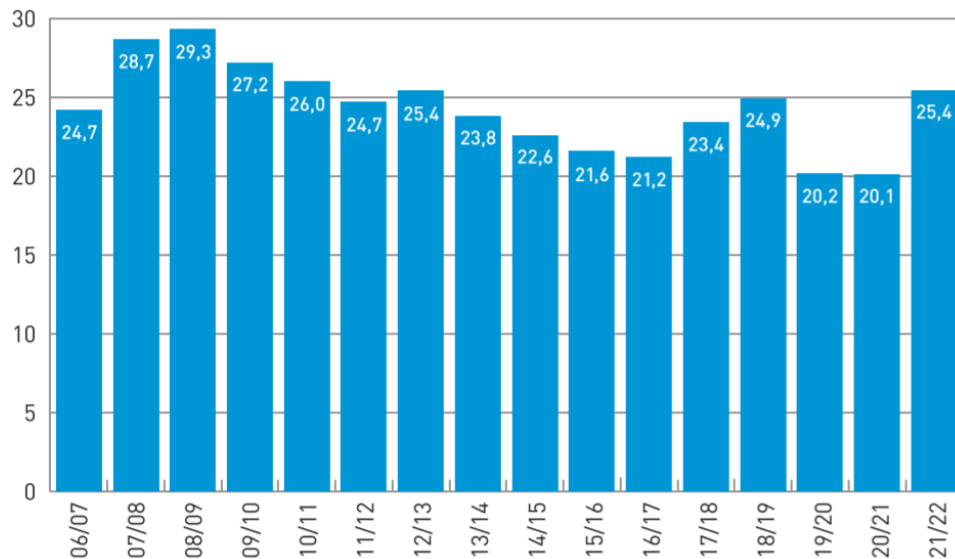
Umsatz

5. Top 20 der Schweizer Skigebiete
6. Transportumsatz: 828 Mio. Schweizer Franken
7. Durchschnittspreis für einen Skier-day seit Jahren stabil

Saisonpanorama

8. Anteil ausländischer Gäste in den Regionen
9. Saisondauer
10. Saisonverlauf

➤ *Frequentierung*

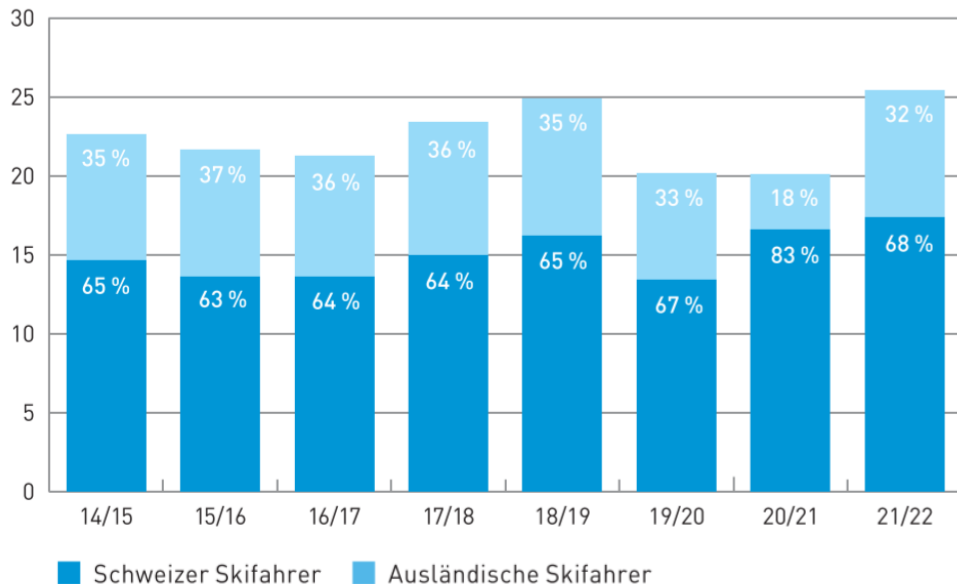


→ Erstmals seit 2012/13 wieder über 25 Mio. Skier-days

→ +15,6 % gegenüber dem Fünfjahresmittel

Entwicklung der Wintereintritte der Schweizer Skistationen (Millionen Skier-days)

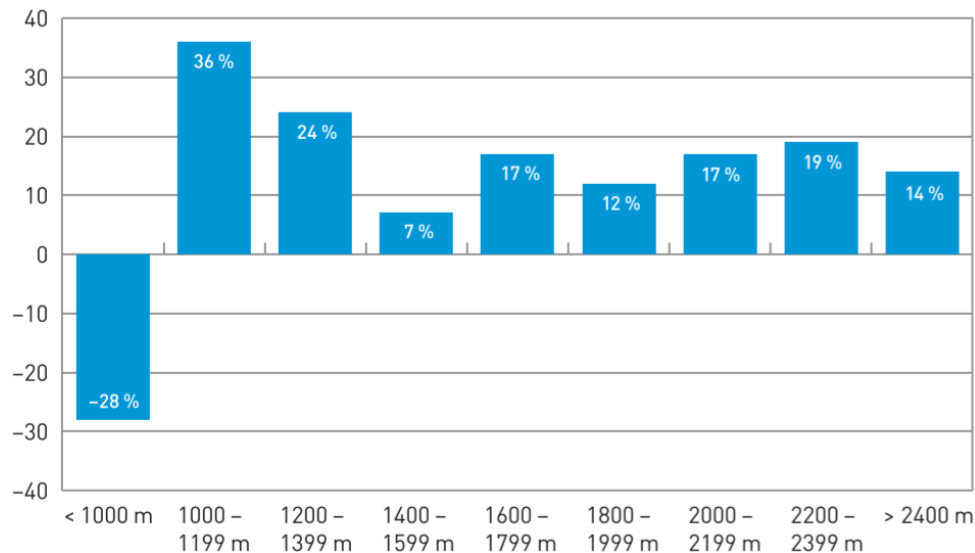
➤ *Frequentierung*



Entwicklung der Skier-days nach Herkunft der Skifahrer
(in Millionen Skier-days und Anteile pro Saison)

- So viele Skier-days von Schweizer Skifahrern wie seit vielen Jahren nicht mehr
- Anteil der Schweizer am Total der Skier-days fast auf Niveau vor Covid-19

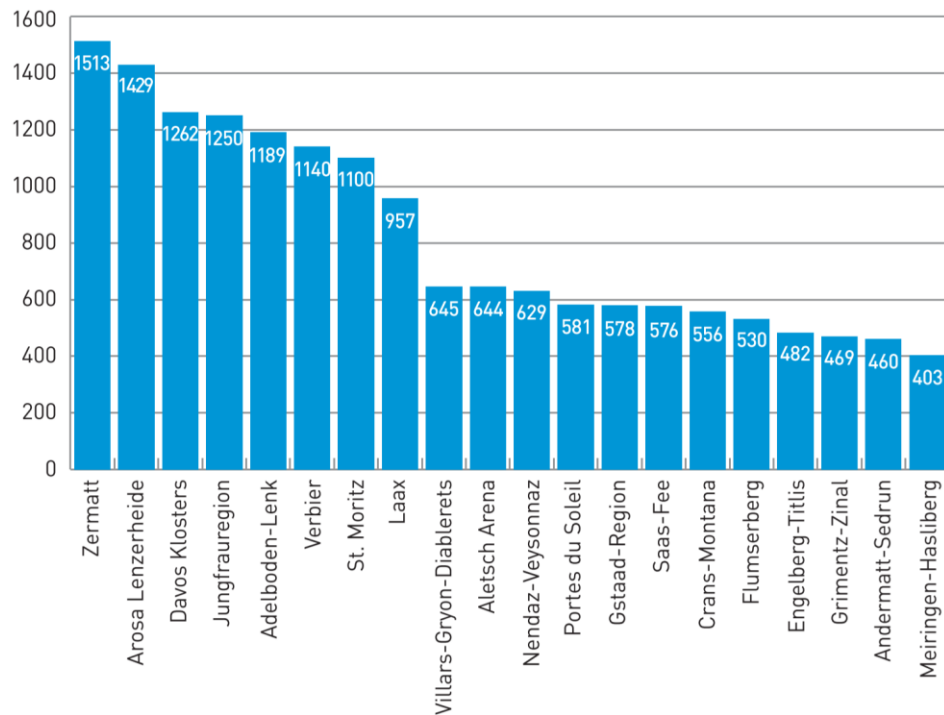
➔ *Frequentierung*



Skier-days 2021/22 im Vergleich zum Fünfjahresmittel nach Höhenlage der Stationen (prozentuale Abweichung der Skier-days)

➔ Skigebiete in höheren Lagen gewinnen am meisten: Schneemangel in tieferen Lagen und v.a. Rückkehr der Gäste in die grossen, meist über 1600 Meter gelegenen internationalen Destinationen

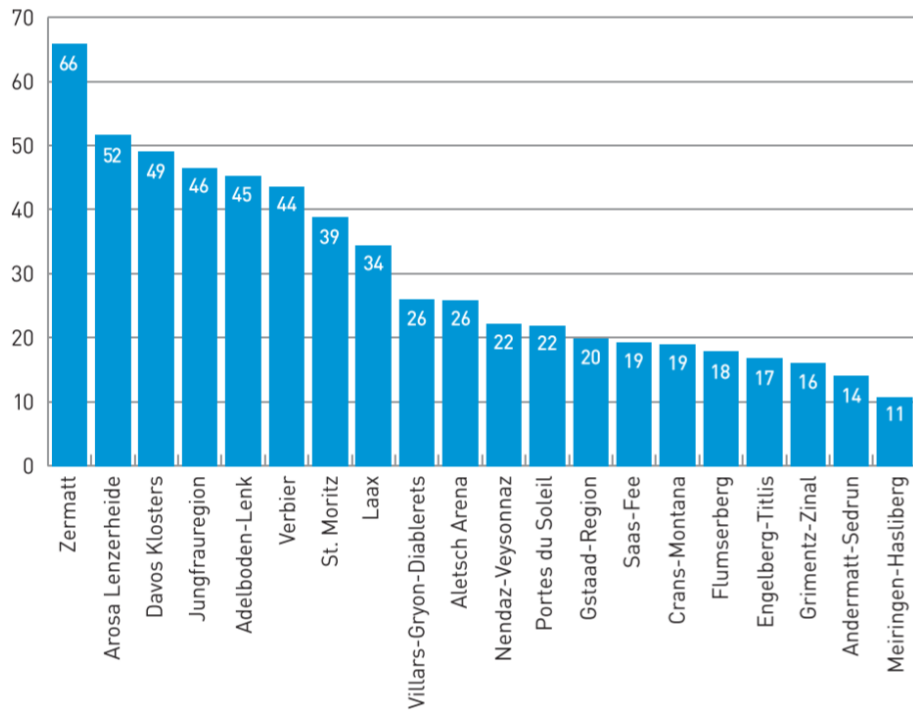
➤ *Frequentierung*



➔ Zermatt wieder auf Rang 1, während in der Saison 2020/21 Arosa Lenzerheide und Adelboden-Lenk die Ränge eins und zwei belegten

Gemeldete Wintereintritte der wichtigsten Schweizer Stationen in der Saison 2021/22 (Skier-days, in Tausend)

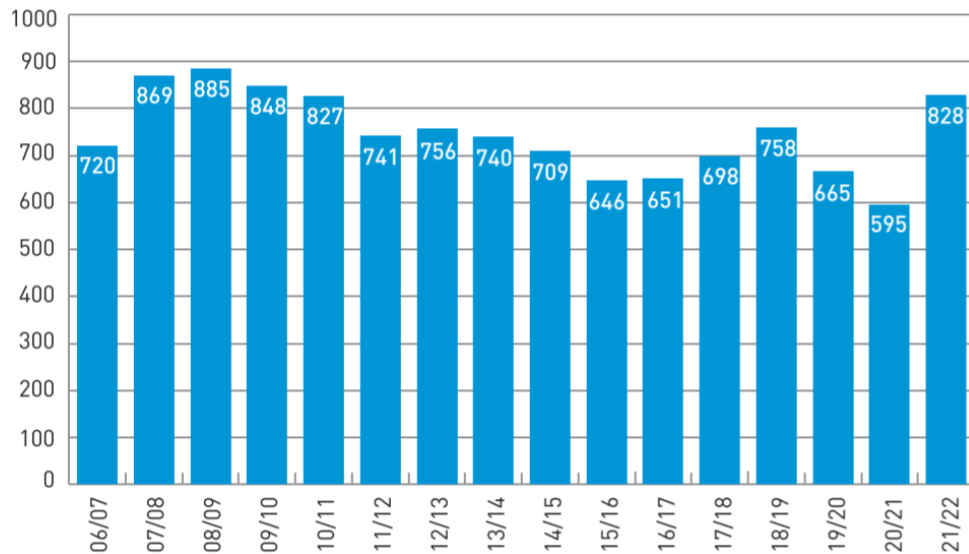
Umsatz



Transportumsatz der 20 wichtigsten Schweizer Stationen in der Wintersaison 2021/22

(in Millionen Schweizer Franken)

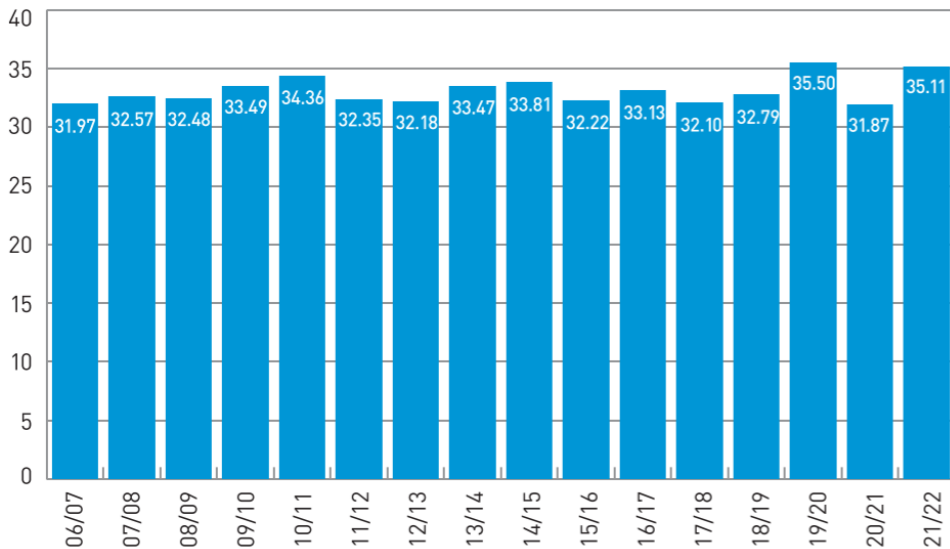
↗ Umsatz



Entwicklung des Transportumsatzes in der Wintersaison (in Mio. Schweizer Franken)

- Höchster Transportumsatz seit 2009/10: 828 Mio. Schweizer Franken
- Anstieg des Umsatzes: Kombination aus Volumeneffekten und Preisoptimierungen

➤ Umsatz

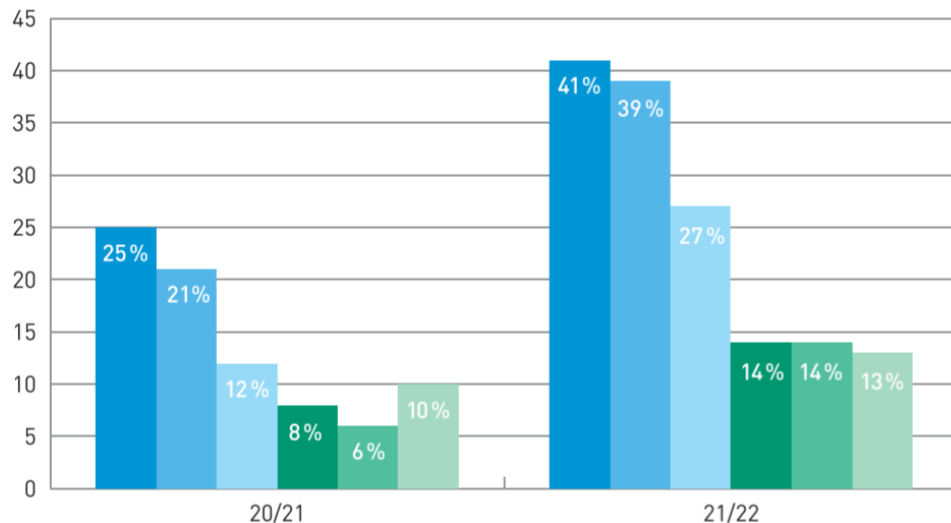


Mittlerer Preis pro Skier-day in der Schweiz (in Schweizer Franken inkl. MwSt.)

➔ Durchschnittspreis* für einen Skier-day seit Jahren auf stabilem Niveau trotz verbessertem Angebot

* *Durchschnitt des effektiv bezahlten Preises für einen Skitag, unter Berücksichtigung von Reduktionen, Rabatten, Gratistickets, Abonnements und Saisonpauschalen.*

➤ Saisonpanorama

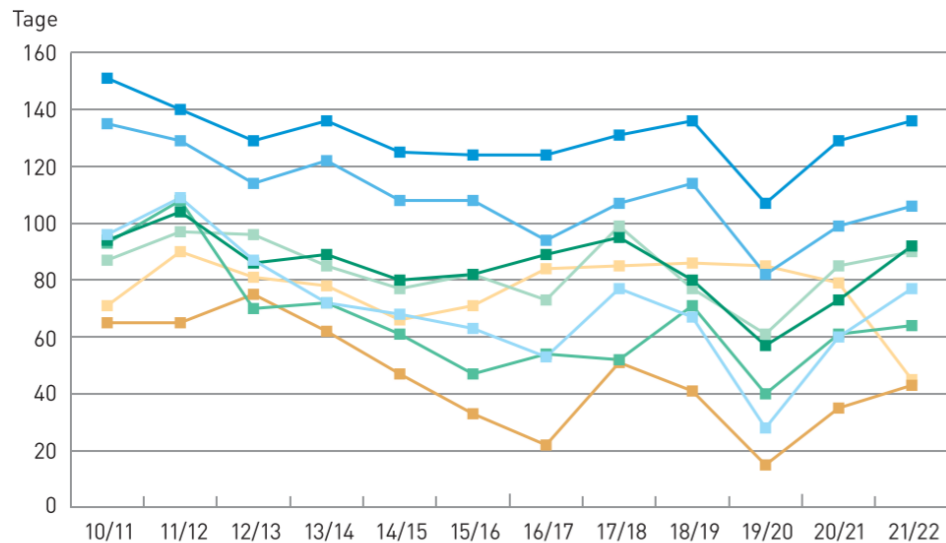


➔ Rückkehr der ausländischen Gäste

- Wallis
- Graubünden
- Berner Oberland
- Zentralschweiz
- Ostschweiz
- Waadtländer und Freiburger Alpen

Anteil der ausländischen Gäste auf den Pisten nach Region (in %)

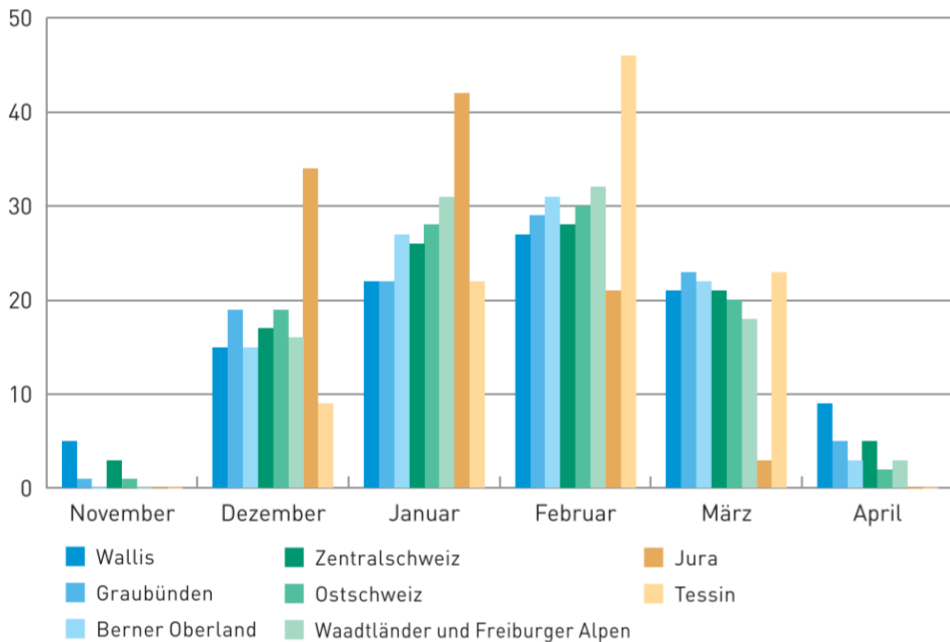
➤ Saisonpanorama



➔ Saisondauer in den meisten Regionen auf gutem Niveau mit Ausnahme des Tessin

Entwicklung der Anzahl Betriebstage (Betriebstage pro Region und Saison)

➤ Saisonpanorama



- 2021/22 wieder normaler Saisonverlauf
- Saisonbeginn mit guten Schneebedingungen, anschliessend gute Bedingungen dank Kälte und schönem Wetter

Saisonverlauf 2021/22 in den Regionen (Prozentualer Anteil an allen Skier-days in der Region)

Autor der Studie

Laurent Vanat

vanat@vanat.com

www.vanat.com

Link zur Studie

seilbahnen.org/Statistiken

Herausgeber

Seilbahnen Schweiz (SBS)

Giacomettistrasse 1

3006 Bern

info@seilbahnen.org

www.seilbahnen.org