

50 Schneemaschinen für China

SNOWNET GROUP Der Wintersport in China boomt und die SnowNet Group (Sufag/Areco) steht hier mit Ihren Beschneigungslösungen hoch im Kurs.



Erfolg in China. Innerhalb nur eines Jahres wurden 50 Schneemaschinen der SnowNet Group verkauft.

Sufag/Areco konnte im vergangenen Jahr beachtliche Erfolge auf dem chinesischen Markt verkaufen. Der Freizeitsport und das Skifahren im Besonderen gewinnen in China laufend an Bedeutung. Immer mehr Chinesen können sich den Luxus eines eigenen Hobbys leisten und suchen nach neuen Freizeitaktivitäten. In einem Land mit weit über einer Milliarde Einwohnern kann man sich leicht ausrechnen, welche Chancen diese Entwicklung für die Freizeitwirtschaft

in sich birgt. Es ist daher auch kein Zufall, dass vor allem rund um Peking immer mehr Unternehmer in den Bau von neuen Skiressorts investieren.

ERFOLGSFAKTOR: SCHNEESICHERHEIT

Auch in China weiß man, dass ein wesentlicher Faktor für ein erfolgreiches Skigebiet die Schneesicherheit ist. Die SnowNet Group ist mit ihren Beschneigungslösungen seit über zehn Jahren in China präsent und kann in diesem schnell wachsenden Markt auf dutzende realisierte Beschneigungsanlagen verweisen. „Skifahren ist in China für die jungen Leute der Mittelschicht voll im Trend. Sufag und Areco waren 2011 in China sehr erfolgreich. Insgesamt wurden über 50 Schneekanonen in ungefähr

acht Skigebieten in fünf verschiedenen Provinzen von ganz im Norden bis in den Süden verkauft“, so Zhang Hong Jun von der SnowNet-Vertretung Qi Geng (Carving) in China. Zhang hat sehr gute Kontakte zu den Skigebietsbetreibern in China und mit seiner 25-jährigen Erfahrung in der Beschneigungsbranche genießt er auch besonders großes Vertrauen bei seinen Kunden.

ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM KUNDEN

Und welche Argumente sprechen für eine Beschneigungslösung von Sufag/Areco? „Wirtschaftliche und leistungsorientierte Lösungen, ausgezeichnete Schneequalität bei allen Schneitemperaturen, langjährige Zuverlässigkeit und eine solide Konstruktion mit qualitativ hochwertigen Komponenten machen unseren Erfolg in China aus. Ein weiterer Grund für den Erfolg der SnowNet Group ist die enge Zusammenarbeit mit den Kunden, Organisationen und Institutionen wie dem internationalen Skiverband (FIS).“ Um den Kunden einen optimalen Service bieten zu können, hat Zhang ca. 20 gut ausgebildete Mitarbeiter, die regelmäßig die Skigebiete besuchen und den Betriebsleitern beratend zur Seite stehen.

Und was sind die Ziele von Sufag/Areco für 2012?

„Wenn alles nach Plan läuft, werden heuer gleich mehrere neue Skigebiete eröffnet. Unser Ziel ist eine Steigerung von 20 bis 40 Prozent. Das heißt mindestens 60 bis 70 Maschinen sollen 2012 neu auf den Markt kommen.“



Allen Grund zum Feiern hatte das SnowNet Group - Team rund um Anders Rydelius (2. v.l.) auf der Alpitec China in Peking.