

MONITORING saisonnier

Hiver 2020/21

Valeurs cumulées depuis le début de la saison jusqu'au 28 février 2021

(Fermetures ou restrictions temporaires imposées aux installations de transport et ordonnées par les cantons)

Réalisé en collaboration avec les membres de RMS et les associations régionales suivantes:

Association des Remontées Mécaniques des Alpes Vaudoises, Bergbahnen Graubünden, Berner Bergbahnen, Ostschweizer Verband der Seilbahnunternehmen, Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises, Remontées Mécaniques de l'Arc jurassien, Remontées Mécaniques du Valais, Transportunternehmen Zentralschweiz, Unione Trasporti Pubblici e Turistici Ticino.

Évolution en pour-cent du nombre d'hôtes et des chiffres d'affaires d'un échantillon d'entreprises de remontées mécaniques représentatives de leur région.

Premiers passages (nombre d'hôtes)	Évolution par rapport à l'année précédente	Évolution par rapport à la moyenne sur 5 ans ¹⁾
Grisons ²⁾	-22.0%	-11.3%
Suisse centrale ²⁾	-23.0%	-17.2%
Suisse orientale ²⁾	-26.9%	-10.0%
Oberland bernois	-20.5%	-14.3%
Alpes vaudoises et fribourgeoises	-1.2%	8.0%
Valais	-27.2%	-19.4%
Tessin	-21.0%	pas d'indication
Suisse	-20.7%	-12.4%

Chiffres d'affaires (transport voyageurs)	Évolution par rapport à l'année précédente	Évolution par rapport à la moyenne sur 5 ans ¹⁾
Grisons	-21.3%	-7.9%
Suisse centrale ²⁾	-29.7%	-22.1%
Suisse orientale ²⁾	-27.5%	-6.2%
Oberland bernois	-24.1%	-15.6%
Alpes vaudoises et fribourgeoises	-4.2%	9.8%
Valais	-30.8%	-23.8%
Tessin	-20.5%	pas d'indication
Suisse	-24.3%	-14.6%

1) Moyenne quinquennale 2015/16 – 2019/20

2) Fermetures ou restrictions temporaires imposées aux installations de transport ordonnées par les cantons

Au mois de février, les remontées mécaniques suisses réalisent généralement 30 % de leurs chiffres d'affaires et enregistrent un nombre d'hôtes proportionnellement élevé grâce aux vacances scolaires de ski et aux camps de ski.

En février 2021, les activités des entreprises ont continué à être fortement influencées par les mesures de protection en vigueur contre la pandémie. Les restaurants sont restés fermés dans toutes les régions. Cela a entraîné une perte de revenus pour les remontées mécaniques qui exploitent leurs propres restaurants. Les camps de ski n'ont pas eu lieu comme d'habitude. Dans de nombreux endroits, on ne recevait pas du tout de touristes étrangers. Les hôtes suisses fréquentaient les stations de ski surtout le week-end. En semaine, en revanche, relativement peu de skieurs ont fréquenté les installations.

Les mesures de protection contre les coronavirus étaient bien en place dans toutes les remontées mécaniques. Des aides et des employés supplémentaires étaient en service, notamment le week-end et pendant les semaines de vacances de ski, pour informer les clients des règles en vigueur.

Dans toute la Suisse, on a enregistré 20,7 % de premiers passages en moins que l'année précédente. Cela se reflétait pour les remontées mécaniques dans toutes les régions, à l'exception des entreprises des Alpes fribourgeoises et de l'Arc jurassien. Grâce à de bonnes conditions d'enneigement, les stations de ski ont pu accueillir plus de skieurs qu'au cours de l'hiver 2019/20, qui avait peu de neige, du moins jusqu'au début de la vague de chaleur dans le dernier tiers du mois. En revanche, les stations vaudoises ont enregistré des baisses par rapport à l'année précédente malgré de bonnes conditions d'enneigement et de météo. La limitation de capacité imposée aux deux tiers dans tous les véhicules fermés a fortement influencé le nombre de clients reçus dans les stations de ski pendant les week-ends. Toutes les autres régions ont enregistré entre 20 % et 27 % d'hôtes en moins que l'année précédente.

Les chiffres d'affaires des entreprises pour les transports voyageurs ont diminué de 24,3 % dans toute la Suisse par rapport à l'année précédente. Le Valais et la Suisse centrale, en particulier, ont souffert d'une forte baisse des recettes.

Comme en 2019 et 2020, la Suisse a connu un mois de février très doux. Notamment au-dessus de 1000 mètres d'altitude dans les régions de montagne du Nord des Alpes, des températures très douces accompagnaient les skieurs. En particulier dans le dernier tiers du mois, il y a eu beaucoup de soleil avec des températures élevées. Ces conditions ont été très agréables pour les adeptes de sports de neige, qui devaient s'organiser avec la nourriture à emporter.

Il y a eu peu de précipitations au Nord des Alpes en février. Au Sud des Alpes, d'autre part, a enregistré des précipitations abondantes. Les températures élevées ont eu un fort impact sur les conditions d'enneigement des stations de ski à basse altitude. Certaines installations de l'Arc jurassien ont déjà dû fermer une partie ou la totalité de leur exploitation. Dans les Alpes fribourgeoises, les sociétés de remontées mécaniques n'ont pu ouvrir qu'une partie de leurs pistes vers la fin du mois.

Un courant a transporté beaucoup de poussière du Sahara en Suisse les 5 et 6 février. Cela a coloré les pistes blanches et le ciel dans des nuances jaunes-orangées inhabituelles. Ce phénomène s'est répété dans une moindre mesure du 22 au 24 février.

Les fermetures de restaurants ordonnées et les règles de pandémie dans tous les cantons suisses ont également influencé le comportement des clients suisses en février, lors de leurs activités à la journée et de leurs vacances. Ils ont choisi des destinations qui demandaient des déplacements plus courts, ils ont préféré des séjours en appartements de vacances et des séjours en hôtels plus courts.

Selon l'enquête d'évaluation de la situation réalisée par HotellerieSuisse en février 2021, 64 % des hôtels des régions alpines avaient un taux d'occupation de 50 % ou plus. Grâce à l'ouverture des domaines skiables et aux bonnes conditions météorologiques, le taux d'occupation des hôtels en montagne a été légèrement supérieur aux prévisions. 14 % des établissements des régions alpines ont toutefois enregistré une perte de recettes de 30 à 39 %. Les destinations de ski à vocation internationale ont été fortement touchées par l'absence de visiteurs étrangers. 32 % des hôtels n'ont accueilli aucun client international au mois de février. En comparaison, les hôtes étrangers représentaient 40 % de toutes les nuitées dans les régions alpines en février 2019.

Dans l'ensemble, la baisse du nombre d'hôtes au mois de février a été un peu moins sévère que ce que l'on craignait pour les remontées mécaniques. Cependant, les stations de ski à vocation internationale ont beaucoup souffert de l'absence de clients étrangers et de toutes les destinations de ski en raison de la fermeture des restaurants.

Les Remontées Mécaniques Suisses espèrent que le plaisir du ski pourra à nouveau être complété grâce à des repas fortifiants dans les restaurants de montagne à partir du 22 mars 2021. Mais la question de savoir si cela sera déjà possible à ce moment-là et pourra être proposé par les restaurants concernés est actuellement ouverte.

