



Monitoring Saisonnier août

Été 2022

Du début de la saison jusqu'au 31 août 2022

Comme les mois précédents, le mois d'août a été exceptionnellement chaud et ensoleillé. Après ce mois d'août de vacances, les remontées mécaniques annoncent un bilan intermédiaire positif : par rapport à l'année précédente, la branche a réalisé jusqu'à présent environ 40% de chiffre d'affaires en plus et 30% de premiers passages en plus. En comparaison sur cinq ans, les chiffres pour l'ensemble de la Suisse sont supérieurs de 17%, respectivement de 9%.

Les augmentations d'environ 50% du chiffre d'affaires et de 40% des premiers passages annoncées en juillet ont – si l'on inclut le mois d'août – diminué d'environ dix points de pourcentage. Par rapport à l'été pluvieux de 2021 (mai à août), l'augmentation du chiffre d'affaires est de 41% et celle des premiers passages de 31% (cf. fig.1).

Cette baisse relative s'explique par plusieurs raisons : L'été 2021 a débuté par une mauvaise météo, le retour au beau temps a eu lieu en août. De plus, les premiers hôtes des marchés lointains étaient présents sur les montagnes suisses en août 2021. Grâce à la levée des mesures Corona dans de nombreux pays, le tourisme international a nettement augmenté en 2022 et de nombreux autochtones ont à nouveau réservé davantage de vacances à l'étranger. Néanmoins, le résultat de l'été est jusqu'à présent bon. C'est ce qui ressort également d'une comparaison avec la moyenne quinquennale, avec une augmentation de 9% des premiers passages et de 17% du chiffre d'affaires (cf. fig. 2).

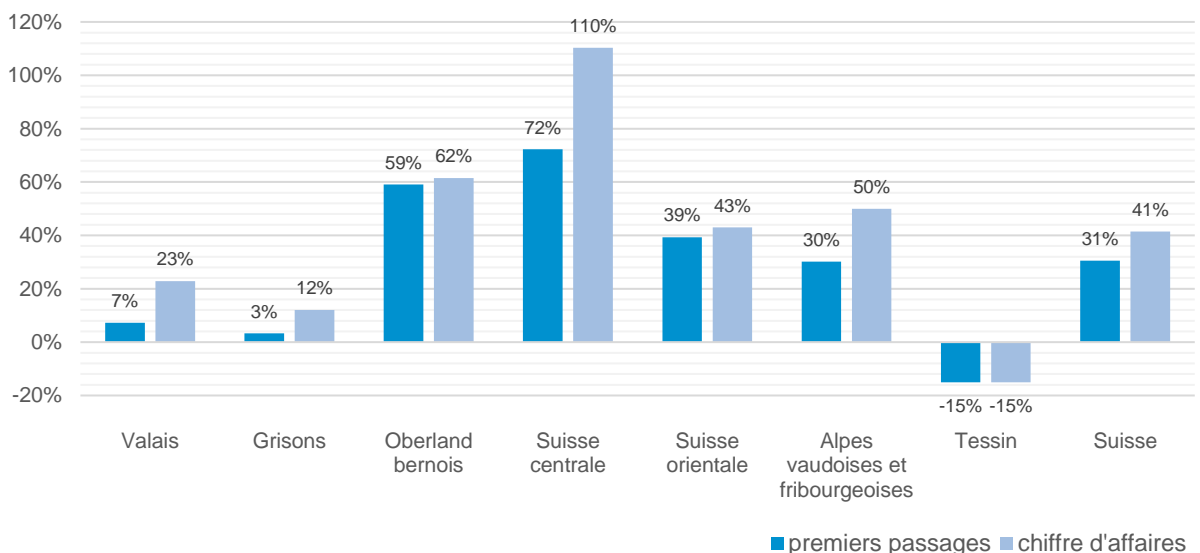


Fig. 1 : Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2022

Différences entre les régions

Dans les régions, la tendance des mois précédents se poursuit, avec toutefois un ralentissement. Ainsi, la Suisse centrale reste en tête par rapport à l'année précédente (72% d'augmentation des premiers passages et 110% d'augmentation du chiffre d'affaires). Si l'on regarde la moyenne quinquennale, on peut conclure que la Suisse centrale parvient à compenser le creux de l'année dernière (7% des premiers passages en plus et -2% de chiffre d'affaires).

Les Alpes vaudoises et fribourgeoises sont en tête par rapport à la moyenne quinquennale : 46% des premiers passages en plus et 66% de chiffre d'affaires en plus.

Le Tessin reste en deçà des bons chiffres de l'année précédente (-15% pour les deux paramètres), mais les chiffres sont meilleurs que la moyenne quinquennale (+10% pour les premiers passages et +18% pour le chiffre d'affaires).

La Suisse orientale se développe très bien, tant par rapport à l'année précédente (environ 40% pour les deux valeurs de référence) que par rapport à la moyenne quinquennale (environ 20%).

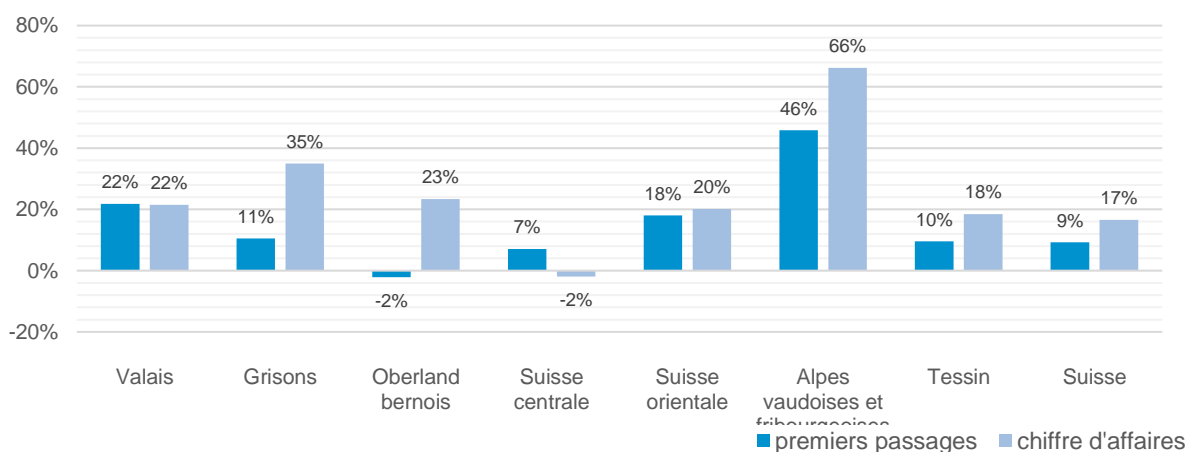


Fig. 2 : Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2022

Méthodologie

Le monitoring saisonnier porte sur un échantillon d'environ 60 entreprises de remontées mécaniques sélectionnées de manière représentative. Réalisé en coopération avec les membres de RMS et les associations régionales:

- Association des Remontées Mécaniques des Alpes Vaudoises
- Bergbahnen Graubünden
- Berner Bergbahnen
- Ostschweizer Verband der Seilbahnunternehmen
- Remontées Mécaniques de l'Arc jurassien
- Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises
- Transportunternehmen Zentralschweiz
- Unione Trasporti Pubblici e Turistici Ticino
- Remontées Mécaniques Valaisannes

RMS, Berne, 17.09.2022