



## Monitoring Saisonnier août

Été 2022

Du début de la saison jusqu'au 31 août 2022

**Comme les mois précédents, le mois d'août a été exceptionnellement chaud et ensoleillé. Après ce mois d'août de vacances, les remontées mécaniques annoncent un bilan intermédiaire positif : par rapport à l'année précédente, la branche a réalisé jusqu'à présent environ 40% de chiffre d'affaires en plus et 30% de premiers passages en plus. En comparaison sur cinq ans, les chiffres pour l'ensemble de la Suisse sont supérieurs de 17%, respectivement de 9%.**

Les augmentations d'environ 50% du chiffre d'affaires et de 40% des premiers passages annoncées en juillet ont – si l'on inclut le mois d'août – diminué d'environ dix points de pourcentage. Par rapport à l'été pluvieux de 2021 (mai à août), l'augmentation du chiffre d'affaires est de 41% et celle des premiers passages de 31% (cf. fig.1).

Cette baisse relative s'explique par plusieurs raisons : L'été 2021 a débuté par une mauvaise météo, le retour au beau temps a eu lieu en août. De plus, les premiers hôtes des marchés lointains étaient présents sur les montagnes suisses en août 2021. Grâce à la levée des mesures Corona dans de nombreux pays, le tourisme international a nettement augmenté en 2022 et de nombreux autochtones ont à nouveau réservé davantage de vacances à l'étranger. Néanmoins, le résultat de l'été est jusqu'à présent bon. C'est ce qui ressort également d'une comparaison avec la moyenne quinquennale, avec une augmentation de 9% des premiers passages et de 17% du chiffre d'affaires (cf. fig. 2).

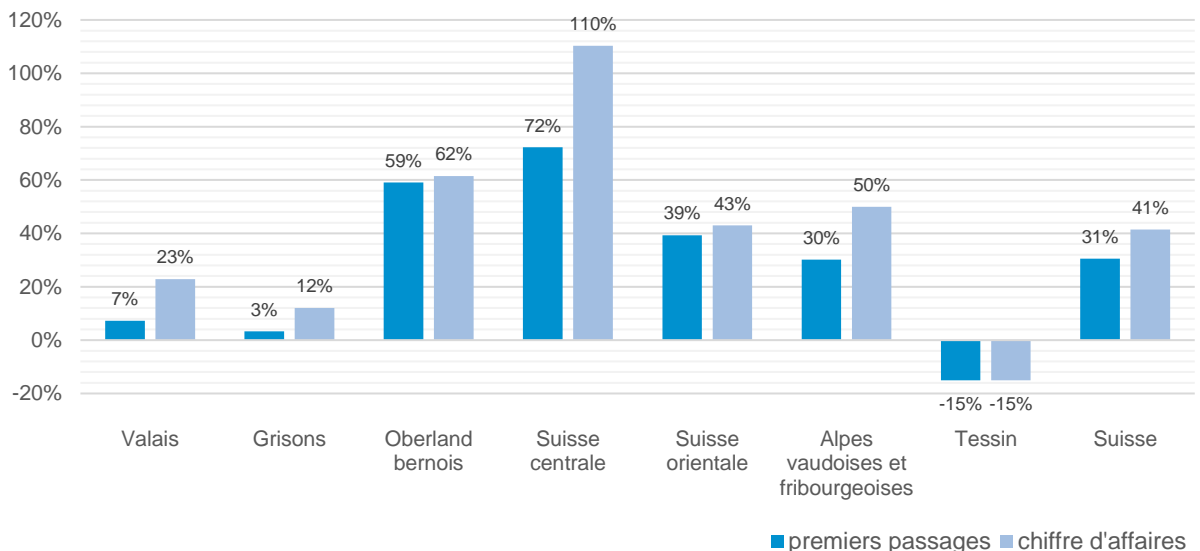


Fig. 1 : Évolution par rapport à l'année précédente, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2022

## Différences entre les régions

Dans les régions, la tendance des mois précédents se poursuit, avec toutefois un ralentissement. Ainsi, la Suisse centrale reste en tête par rapport à l'année précédente (72% d'augmentation des premiers passages et 110% d'augmentation du chiffre d'affaires). Si l'on regarde la moyenne quinquennale, on peut conclure que la Suisse centrale parvient à compenser le creux de l'année dernière (7% des premiers passages en plus et -2% de chiffre d'affaires).

Les Alpes vaudoises et fribourgeoises sont en tête par rapport à la moyenne quinquennale : 46% des premiers passages en plus et 66% de chiffre d'affaires en plus.

Le Tessin reste en deçà des bons chiffres de l'année précédente (-15% pour les deux paramètres), mais les chiffres sont meilleurs que la moyenne quinquennale (+10% pour les premiers passages et +18% pour le chiffre d'affaires).

La Suisse orientale se développe très bien, tant par rapport à l'année précédente (environ 40% pour les deux valeurs de référence) que par rapport à la moyenne quinquennale (environ 20%).

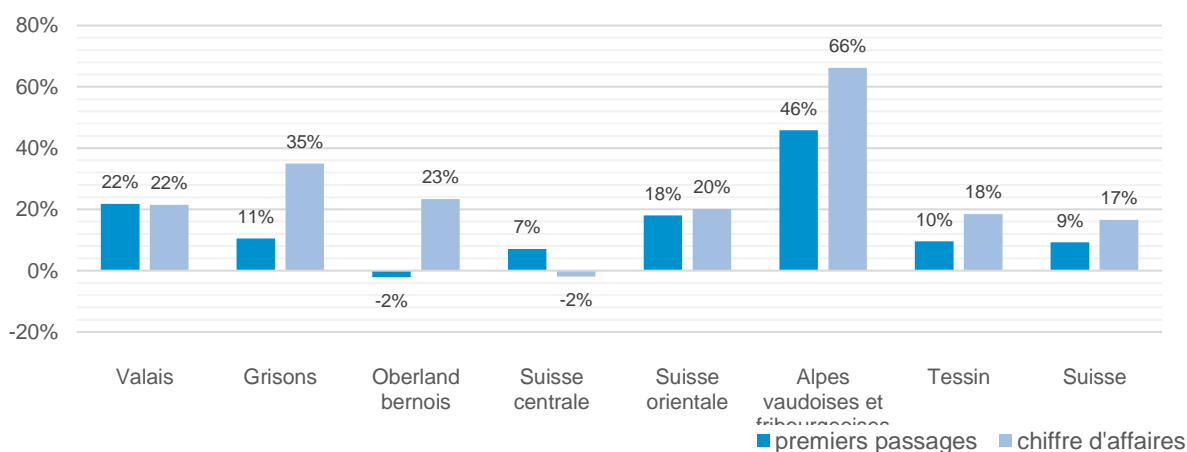


Fig. 2 : Evolution par rapport à la moyenne quinquennale, valeurs cumulées du début de la saison au 31 août 2022

## Méthodologie

Le monitoring saisonnier porte sur un échantillon d'environ 60 entreprises de remontées mécaniques sélectionnées de manière représentative. Réalisé en coopération avec les membres de RMS et les associations régionales:

- Association des Remontées Mécaniques des Alpes Vaudoises
- Bergbahnen Graubünden
- Berner Bergbahnen
- Ostschweizer Verband der Seilbahnunternehmen
- Remontées Mécaniques de l'Arc jurassien
- Remontées Mécaniques Alpes Fribourgeoises
- Transportunternehmen Zentralschweiz
- Unione Trasporti Pubblici e Turistici Ticino
- Remontées Mécaniques Valaisannes

RMS, Berne, 17.09.2022